

松山市消防団 ラッピングバスデザイン募集要項

1 募集の目的

令和4年9月から令和5年1月までの間、松山市消防団をPRするデザインをラッピングした路線バスが走行します。

広く松山市民に消防団を周知し、消防団を松山市全体で応援する機運醸成を図るとともに、その魅力をPRするためラッピングデザインを募集します。

2 募集期間 令和4年7月 8日（金） 8時30分から
7月25日（月） 17時00分まで

3 応募資格者 松山市に居住または通勤、通学する方（年齢不問）

4 募集内容 以下の内容を概ね考慮したもの。
(1) 松山市消防団の応援、加入促進に適したもの。
(2) 性別を問わず若い世代の興味を引くもの。
(3) 地域防災のイメージに繋がるもの。

5 サイズ バスの左右面及び背面にラッピングします。（別図参照）
下記の縦横比でデザインを作成してください。
(1) 左右面 縦：横＝1：8
(2) 背面 縦：横＝1：2
なお、実際の広告物は左右面で約1m×8mまで拡大します。
提出物を拡大した場合には、画像が粗くなりますのでデザイン作成時には留意してください。

6 応募方法 PDFデータで以下のメールアドレスへ送信してください。
Email: sbchiiki@city.matsuyama.ehime.jp
件名を「消防団ラッピングバスデザイン」とし、
メール本文に氏名、年齢、住所、連絡先を記入してください。

7 選考方法 松山市消防局内で審査します。
なお、提出された作品が適当でないと判断した場合は、応募作品の中から選考しない場合もありますのでご了承ください。

8 選考結果 採用者にのみ消防局担当者から連絡します。

9 注意事項等

- (1) 応募できる作品は1人1点までとします。
- (2) 応募作品は自作で未発表のものに限ります。
- (3) 応募作品の著作権等に関わる問題が発生した場合は、応募者の責任となります。
- (4) 採用作品の著作権は松山市消防局に帰属するものとし、著作者人格権を行使しないことについてご了承いただきます。また、契約料や利用料などの金銭的対価をお支払いすることはありません。
- (5) 採用作品は翻案した上で発表することがあります。この場合の著作権も松山市消防局に帰属することになります。
- (6) 採用作品がすでに使用されているものと同じ、または類似していることが判明した場合には、選考結果の発表後であっても採用を取り消すことがあります。
- (7) 採用作品はマスコットやスローガンと一緒に各種広報物に使用するなど、ラッピング広告以外にも松山市消防団をPRするために広く活用する場合があります。
- (8) 応募者は採用の有無に関わらず、すべて募集要項の記載事項に同意していただきます。

10 問い合わせ先

松山市消防局 地域消防推進課 消防団担当

玉井・土手・寺井・吉村

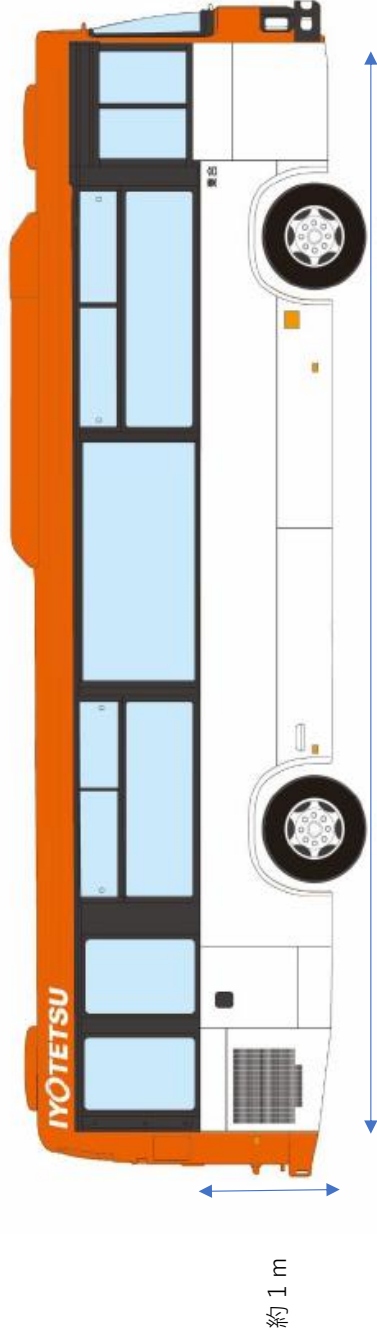
〒790-0811 松山市本町六丁目6-1

電話：089-926-9229 FAX：089-926-9144

Email: sbchiiki@city.matsuyama.ehime.jp

別図

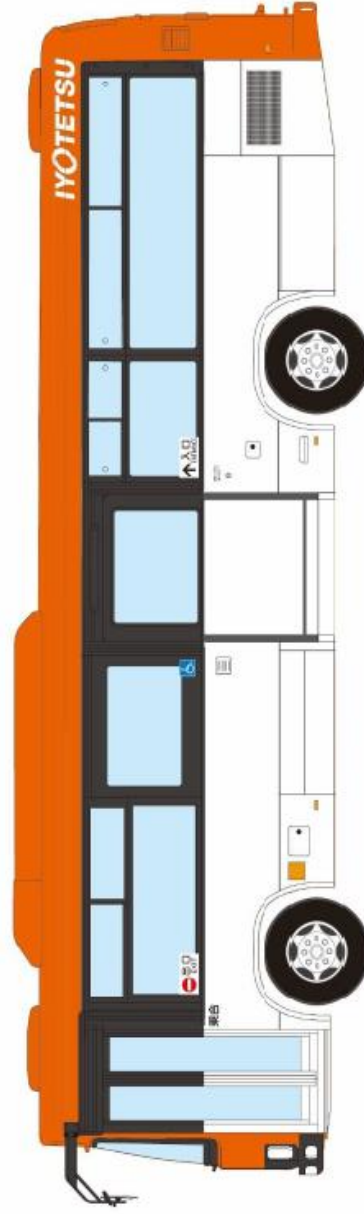
右側面



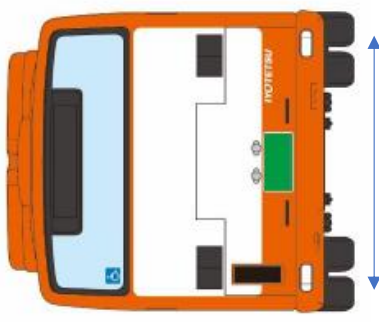
前面



左側面



背面



※白の部分がデザイン可能範囲になります。